

Communiqué de presse
Le 12 février 2025

ekstere lève 2,4 M€ pour rendre le vélo vraiment durable !

- Arrivée au capital du fonds **Sport et Performance Capital** de Seventure Partners
- Structurer le marché du vélo d'occasion grâce à la cotation
- Rendre le vélo durable accessible à tous, notamment avec le reconditionné
- Développer un maillage du territoire



Créé en 2019, **ekstere**, le pionnier de la mobilité durable en France, annonce sa première levée de fonds de 2,4 M€ auprès du fonds Sport et Performance Capital de **Seventure Partners**, l'un des leaders européens du capital-innovation. Cette étape stratégique permettra à l'entreprise d'accélérer son développement et de renforcer son rôle précurseur en s'appuyant sur des solutions digitales innovantes, telles que Cote-Vélo, la référence incontournable pour la cotation Argus des vélos d'occasion.

ekstere prévoit également de déployer un réseau d'ateliers dans les territoires, contribuant à prolonger le cycle de vie des vélos et à promouvoir une mobilité durable et accessible.

Un marché d'occasion en forte expansion, au cœur des nouveaux usages

Le marché du vélo électrique connaît une transformation majeure. Si les ventes de vélos neufs marquent une stabilisation après plusieurs années de forte croissance, le vélo d'occasion reconditionné émerge comme une solution incontournable pour les consommateurs soucieux de leur budget et de leur impact environnemental. Cette évolution est portée par plusieurs facteurs :

- Une recherche de solutions économiques face au coût souvent élevé des vélos neufs, notamment électriques ;
- Un intérêt croissant pour l'économie circulaire, aligné sur les préoccupations environnementales ;
- Une demande accrue de maintenance et de reprise, conséquence directe de l'augmentation du nombre de vélos en circulation.

Dans ce contexte, ekstere répond aux attentes des consommateurs en démocratisant l'accès aux vélos reconditionnés et aux vélos neufs de déstockage, solutions à la fois économiques et durables.

Une levée de fonds pour accélérer la transformation de la mobilité durable

Avec son modèle hybride combinant une marketplace digitale et un réseau d'ateliers physiques, ekstere entend relever les défis du marché de la mobilité durable, en démocratisant l'accès aux vélos reconditionnés et neufs de déstockage. Grâce à cette levée de fonds, l'entreprise pourra :

- Renforcer le développement de sa plateforme ekstere.eco, en enrichissant l'expérience client pour l'achat en ligne de vélos vérifiés, reconditionnés et garantis,
- Étendre son réseau d'ateliers physiques, pour offrir des services de proximité et accompagner les clients dans l'entretien, la maintenance et la reprise de leurs vélos,
- Poursuivre l'innovation autour de cote-velo.fr, leader de la cote Argus des vélos, en enrichissant ses fonctionnalités avec de nouveaux algorithmes et services,
- Investir dans des solutions digitales intégrées, afin de bâtir un écosystème complet dédié à la mobilité durable.

Le vélo, un levier de bien-être et d'impact positif

Le vélo est aujourd'hui reconnu comme un levier de bien-être, combinant activité physique, réduction du stress et amélioration de la qualité de vie. En rendant la mobilité durable accessibles au plus grand nombre, ekstere contribue à cette dynamique en alignant impact environnemental et bénéfices personnels pour ses utilisateurs.

"Avec cette levée de fonds, nous avons désormais les moyens de concrétiser notre vision : transformer la mobilité en la rendant durable, abordable et désirable pour tous. Le développement de nos outils digitaux, comme Cote-Vélo et de nos ateliers physiques, incarne notre volonté d'être précurseurs dans une nouvelle façon de penser et d'expérimenter la mobilité durable, en offrant transparence, simplicité et impact positif à nos clients."

Philippe Masseur, CEO - ekstere

"Nous sommes convaincus par le potentiel de croissance d'ekstere. D'une part, ekstere dispose d'une vision complète sur l'ensemble de la chaîne de valeur et œuvre depuis 2019 à construire des repères qui structurent ce marché de l'occasion. D'autre part, l'entreprise a bâti des fondations solides qui lui permettent d'envisager une croissance parfaitement saine. Son modèle hybride, mêlant numérique et proximité, ainsi que son engagement pour la transparence du marché, en font un acteur stratégique pour répondre aux grands enjeux de mobilité durable."

Bruno Rivet, Directeur Associé - Seventure Partners

Un futur ambitieux pour ekstere

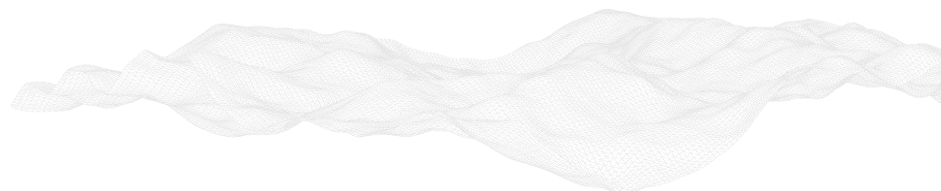
Grâce à cette levée de fonds, ekstere confirme son ambition de devenir **l'acteur de référence en France** pour le vélo reconditionné et de promouvoir un modèle d'économie circulaire. La société prévoit également d'intensifier ses investissements en recherche et développement pour continuer à innover et répondre aux attentes croissantes du marché.

À propos d'ekstere

ekstere s'est imposée comme un acteur incontournable de la mobilité durable en réinventant l'achat, la vente et l'entretien des vélos reconditionnés. Avec son modèle hybride mêlant marketplace, ateliers physiques et outils serviciels comme Cote-Vélo, ekstere propose une solution complète alliant économie circulaire et accessibilité.

A propos de Seventure Partners

Seventure Partners est un investisseur de long terme qui accompagne activement en capital les entreprises innovantes visant un impact positif sur l'Homme, la Société et la Planète.



Avec environ 1Mrd€ sous gestion à fin 2023, Seventure est un leader Européen du capital innovation et investit depuis 1997 dans des sociétés à fort potentiel de croissance évoluant dans deux principaux domaines d'activité : (i) les Sciences de la vie (Biotechnologies, Santé & santé digitale, Nutrition, Alimentation, Nutrition, Blue Economy, Aquaculture, Animal & Agriculture, Sport & Bien-être ...) avec un intérêt particulier pour les entreprises du microbiome, dans toute l'Europe ainsi qu'en Israël, Asie et Amérique du Nord, et (ii) les Technologies digitales (FinTech, RetailTech, Cybersécurité etc...) principalement en France et en Allemagne.

Seventure accompagne le développement de sociétés depuis la création de l'entreprise (*amorçage et premier tour*), jusqu'à des tours de financement de capital développement (*venture, growth, pre-IPO et IPO*), avec des montants investis entre 500 k€ et 10 m€ par tour de financement, et jusqu'à 20 m€ par société.

Plus d'informations: <http://www.seventure.fr>

Contacts presse

Patrick Perdriat – Agence Yucatan

pperdriat@yucatan.fr

06 29 68 31 48