

Anybuddy lève 2M€ avec le fonds Sport & Performance Capital de Seventure Partners et devient la référence des sports de raquette en accélérant sur le padel

Paris, jeudi 6 février 2025 – *Anybuddy, la première plateforme française dédiée à la réservation de sports de raquette, annonce une levée de fonds de 2 millions d'euros pour soutenir son expansion et enrichir son offre de service. En accueillant à son capital Seventure Partners, acteur reconnu de la sportech, ainsi que des business angels renommés tels que Julien Codorniou, Martin Jaglin et Benjamin Kayser, la startup consolide sa position de leader et répond à l'essor spectaculaire du marché du padel.*

Porté par l'essor du padel et une demande en forte croissance, Anybuddy franchit une nouvelle étape dans son développement et consolide son leadership dans les sports de raquette. Rentable et affichant une très forte croissance, l'entreprise s'appuie sur une communauté de plusieurs centaines de milliers d'utilisateurs et sur cette levée de fonds pour renforcer sa mission : connecter les sportifs et maximiser leurs opportunités de jeu.

Une offre enrichie pour les clubs et la communauté de joueurs

Avec près de 300 000 joueurs actifs et un réseau de 1 300 clubs partenaires, Anybuddy s'impose comme un acteur incontournable du sport de raquette en France. Pour enrichir l'expérience utilisateur, la plateforme lance de nouvelles fonctionnalités sociales permettant aux joueurs de trouver un partenaire, d'organiser des leaderboards entre amis, et d'interagir avec la communauté avant et après les matchs. En stimulant les interactions, Anybuddy vise à augmenter le nombre de parties jouées et, par conséquent, le volume de terrains réservés.

Grâce à sa double solution, Anybuddy offre aux joueurs la possibilité de réserver des terrains de tennis, padel, badminton et autres disciplines, sans adhésion ni licence, tout en comparant les prix et disponibilités à proximité. Pour les clubs, la plateforme permet d'optimiser le taux de remplissage des terrains, d'améliorer leur visibilité et d'automatiser la gestion grâce à des solutions innovantes comme le contrôle d'accès automatisé.

Une croissance profitable, soutenue par modèle économique unique et performant

Porté par l'essor fulgurant du Padel en France, Anybuddy a enregistré une croissance à trois chiffres en 2024, franchissant ainsi le cap des 7 millions d'euros de volume d'affaires tout en atteignant la rentabilité. Avec l'ambition de doubler ce chiffre en 2025, la startup s'appuie sur un modèle économique solide, basé sur une commission prélevée sur chaque réservation, et affiche un taux de désabonnement des clubs inférieur à 0,5 %.

"Nous sommes ravis d'accueillir de nouveaux investisseurs au sein de notre capital. Leur confiance vient renforcer celle de nos partenaires historiques, notamment Thierry Petit, président de Made For All et Mathieu Tarnus, fondateur de Sarbacane, qui nous ont soutenus dès nos débuts. Cette nouvelle étape nous permet de consolider notre position de leader et d'accélérer notre mission : démocratiser l'accès aux sports de raquette en France."
déclare Martial Guermonprez, co-fondateur d'Anybuddy.

« Nous avons été séduits par la qualité de l'équipe fondatrice d'Anybuddy qui a su développer une solution agile qui apporte de la valeur aux clubs de sports de raquettes. Avec notamment l'essor du padel en France, la société a une réelle carte à jouer pour permettre aux utilisateurs d'Anybuddy d'avoir accès simplement à l'offre de terrains la plus large possible. » ajoute Bruno Rivet, directeur associé chez Seventure Partners.

Une solution clé des collectivités locales et des clubs privés

Anybuddy joue également un rôle stratégique auprès des collectivités locales et des clubs privés. En proposant une gestion clé en main (calendrier, paiement, contrôle d'accès, service client, données, et assurance), la plateforme permet de valoriser les infrastructures sportives, sans surcharge opérationnelle et tout en générant des revenus additionnels pour les communes et les gestionnaires. L'entreprise collabore ainsi avec des acteurs majeurs tels que le groupe Forest Hill, l'UCPA ou encore 4Padel, ainsi qu'avec des structures associatives, privées et indépendantes.

Contact presse :

Asmae Benfella

asmae.benfella@vae-solis.com

06 63 30 86 41

A propos de Seventure

Seventure Partners est un investisseur de long terme qui accompagne activement en capital les entreprises innovantes visant un impact positif sur l'Homme, la Société et la Planète.

Avec environ 1Mrd€ sous gestion à fin 2023, Seventure est un leader Européen du capital innovation et investit depuis 1997 dans des sociétés à fort potentiel de croissance évoluant dans deux principaux domaines d'activité : (i) les Sciences de la vie (Biotechnologies, Santé & santé digitale, Nutrition, Alimentation, Nutrition, Blue Economy, Aquaculture, Animal & Agriculture, Sport & Bien-être ...) avec un intérêt particulier pour les entreprises du microbiome, dans toute l'Europe ainsi qu'en Israël, Asie et Amérique du Nord, et (ii) les Technologies digitales (FinTech, RetailTech, Cybersécurité etc...) principalement en France et en Allemagne.

Seventure accompagne le développement de sociétés depuis la création de l'entreprise (amorçage et premier tour), jusqu'à des tours de financement de capital développement (venture, growth, pre-IPO et IPO), avec des montants investis entre 500 k€ et 10 m€ par tour de financement, et jusqu'à 20 m€ par société.

Plus d'informations: <http://www.seventure.fr>

A propos d'Anybuddy

Startup lilloise créée en 2017 par trois amis d'enfance Martial Guermonprez, Frédéric Fouco et Arnaud Tanguy, Anybuddy a été la première application mobile gratuite qui permet de réserver un terrain de tennis sans adhésion à un club.

L'objectif des fondateurs : rendre le sport accessible au plus grand nombre en levant tous les freins à la pratique.

En effet, Anybuddy était parti d'un constat : la pratique sportive classique (entraînement, licence, matchs) évolue et le sport se pratique de plus en plus à la carte. Cette transformation explique l'essor de nouveaux formats comme le foot en salle ou le padel.

L'idée était simple : permettre à n'importe quel joueur de réserver en seulement trois clics un terrain dans les meilleurs clubs autour de lui, à la carte et sans engagement.

L'aventure a commencé à Lille, autour du tennis, le deuxième sport le plus populaire en France. Grâce au succès rencontré dans le Nord, Anybuddy a rapidement étendu sa solution à toute la France, ainsi qu'en Belgique, en Suisse, et en Espagne.

Au fil du temps, Anybuddy a diversifié son offre en incluant les autres sports majeurs de raquette : le padel, le squash, et le badminton. Récemment, en développant les sports émergents comme le tennis de table et le pickleball, qui connaissent un engouement croissant en location horaire, Anybuddy confirme sa place d'acteur majeur dans ce secteur.